

**Η MARRIOTT INTERNATIONAL ΚΑΙ Η COSTA NAVARINO ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΟΥΝ ΤΟ ΠΡΩΤΟ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ W ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

*Δυναμικό design και μοναδική ενέργεια, στο νέο W Costa Navarino που θα λειτουργήσει
φέτος το καλοκαίρι*



Αθήνα, 13 Ιανουαρίου 2022 - Η Marriott International Inc και η TEMES A.E. ανακοινώνουν την είσοδο των W Hotels Worldwide στην Ελλάδα, με τη λειτουργία του πρώτου W στην Costa Navarino. Το νέο ξενοδοχείο [W Costa Navarino](#) αναμένεται να ανοίξει το καλοκαίρι του 2022 και θα αποτελέσει τη νεότερη προσθήκη στην αλυσίδα των W Escapes στην Ευρώπη, μετά από την Ισπανία, την Ελβετία και την Πορτογαλία.

Το W Costa Navarino θα βρίσκεται στο Navarino Waterfront, τη νέα περιοχή ανάπτυξης της Costa Navarino στη Μεσσηνία, σε μία παραθαλάσσια έκταση 130 στρεμμάτων. Θα διαθέτει 246 μοντέρνα δωμάτια, σουίτες και βίλες, πολλές από τις οποίες με ιδιωτικές πισίνες και μοναδική θέα στον κόλπο του Ναβαρίνου και το Ιόνιο Πέλαγος. Για το πρώτο W στην Ελλάδα, ο σχεδιασμός εμπνέεται από τα φυσικά τοπικά υλικά όπως η πέτρα, το ξύλο και το καλάμι, καθώς και από τις παραδοσιακές κατοικίες της Μεσσηνίας. Τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό του νέου W Costa Navarino έχει επιμεληθεί το Γραφείο Μελετών Αλέξανδρου Ν. Τομπάζη, ενώ το γραφείο MKV Design υπογράφει τους εσωτερικούς χώρους.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι που επεκτείνουμε την εξαιρετική συνεργασία μας με την TEMES A.E. με το νέο W Costa Navarino, ενισχύοντας την παρουσία της Marriott International σε αυτόν τον υπέροχο μεσογειακό προορισμό» δήλωσε η Candice D’Cruz, Αντιπρόεδρος – Luxury Brands, Ευρώπης, Μέσης Ανατολής & Αφρικής της Marriott International. *«Ως ένα από τα κορυφαία W Escapes ανά τον κόσμο, το W Costa Navarino θα δώσει έναν ξεχωριστό αέρα στη σύγχρονη πολυτέλεια του Navarino Waterfront. Ανυπομονούμε να καλωσορίσουμε τους πρώτους ταξιδιώτες σε αυτήν τη μοναδική τοποθεσία».*

Το W Costa Navarino θα περιλαμβάνει πέντε μοναδικούς χώρους για φαγητό και διασκέδαση από το πρωί μέχρι το βράδυ, μεταξύ των οποίων κι ένα beach club σε συναρπαστική



τοποθεσία πάνω στην παραλία, σε σχεδιασμό του αρχιτεκτονικού γραφείου K-Studio. Την κοσμοπολίτικη αύρα του beach club, θα συναντά η ανεπιτήδευτη γαστρονομική εμπειρία του «Culinary Square», η γεμάτη καλοκαίρι εκδοχή του W Living Room κι ένα μπαρ με θέα το ηλιοβασίλεμα στον κόλπο του Ναβαρίνου.

«Στόχος μας είναι στο W Costa Navarino να υπάρχει μια μοναδική ενέργεια, που θα ενισχύει την ελεύθερη έκφραση, τον διάλογο και τη σύνδεση μεταξύ των επισκεπτών, ενώ θα σέβεται και θα αναδεικνύει τις αυθεντικές εμπειρίες και τον πολιτισμό της περιοχής μας. Σε αυτό το νέο κεφάλαιο για την ανάπτυξη της Costa Navarino, πιστεύουμε ότι το W θα συμβάλει σημαντικά στο όραμά μας για την περαιτέρω καθιέρωση της Μεσσηνίας ως κορυφαίο διεθνή προορισμό για επίσκεψη και διαμονή» δήλωσε ο Πρόεδρος της TEMES A.E., Αχιλλέας Β. Κωνσταντακόπουλος.

Σύγχρονα γήπεδα τένις κι ένας χώρος αποκλειστικά αφιερωμένος στα θαλάσσια σπορ, αλλά και ποδηλασία, πεζοπορία, αναρρίχηση, ιστιοπλοΐα καθώς και 4 πολυβραβευμένα γήπεδα γκολφ, είναι μερικές από τις δραστηριότητες που προσφέρει ο προορισμός. Επίσης, οι επισκέπτες θα έχουν πρόσβαση σε όλα τα εστιατόρια της Costa Navarino. Τέλος, δίπλα στο νέο ξενοδοχείο αναπτύσσεται η Navarino Agora, μια ανοικτή αγορά με επιλεγμένα καταστήματα, street food, υπαίθριο σινεμά και συναρπαστικά happenings.

Δύο brands της Marriott International έχουν ήδη παρουσία στην Costa Navarino: το *The Westin Resort Costa Navarino*, το οποίο προσφέρει σε επισκέπτες και οικογένειες αμέτρητες δραστηριότητες ευεξίας και το *The Romanos, a Luxury Collection Resort*, με εξαιρετική αρχιτεκτονική, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και μοναδικές εμπειρίες.

-ΤΕΛΟΣ-

Σχετικά με την W Hotels Worldwide

Τα W Hotels, που αποτελούν μέλος της Marriott International, Inc., δημιουργήθηκαν μέσα από την τόλμη και την κουλτούρα 24/7 της Νέας Υόρκης. Έχουν διαταράξει και επαναπροσδιορίσει τον κλάδο της φιλοξενίας για πάνω από δύο δεκαετίες. Με παρουσία σε όλο τον κόσμο μέσα από σχεδόν 60 ξενοδοχεία, τα W αψηφούν τις προσδοκίες και σπάνε τους κανόνες της παραδοσιακής πολυτέλειας, όπου κι αν δραστηριοποιούνται, με το εμβληματικό τους σήμα (W). Με αποστολή να τροφοδοτήσουν τον πόθο των επισκεπτών για ζωή, τα W πυροδοτούν μια βαθιά επιθυμία να εμβαθύνουν στη ζωή, με πάθος. Ο μοναδικός σχεδιασμός του brand, η εμβληματική υπηρεσία Whatever/Whenever® και τα γεμάτα ζωή Living Rooms, δημιουργούν μια εμπειρία που συχνά αντιγράφεται αλλά παραμένει μοναδική. Πρωτοποριακή, εμπνευσμένη και μεταδοτική, η γεμάτη ένταση ενέργεια του brand W γιορτάζει την ατελείωτη επιθυμία των επισκεπτών να ανακαλύψουν ό,τι είναι καινούργιο σε κάθε προορισμό, να δουν περισσότερα, να αισθανθούν περισσότερα, να ζήσουν περισσότερα, να μείνουν πιο πολύ. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα W Hotels, επισκεφθείτε τη διεύθυνση whotels.com/theangle ή ακολουθήστε τον επίσημο λογαριασμό στο Twitter, στο Instagram και στο Facebook. Η W Hotels Worldwide είναι περήφανη που συμμετέχει στο Marriott Bonvoy®, το παγκόσμιο ταξιδιωτικό πρόγραμμα της Marriott International. Το πρόγραμμα προσφέρει στα μέλη ένα εξαιρετικό χαρτοφυλάκιο παγκόσμιων εμπορικών σημάτων, αποκλειστικές εμπειρίες στο Marriott Bonvoy Moments και μοναδικά προνόμια, όπως δωρεάν διανυκτερεύσεις και αναγνώριση Elite Status. Για δωρεάν εγγραφή ή για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, επισκεφθείτε το MarriottBonvoy.marriott.com.



Σχετικά με τη Marriott International

Η Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) εδρεύει στη Bethesda, Maryland, ΗΠΑ και διαθέτει ένα χαρτοφυλάκιο περίπου 7.900 ξενοδοχείων υπό 30 κορυφαία brands, που εκτείνονται σε 138 χώρες και περιοχές. Η Marriott διαχειρίζεται και αναπτύσσει μέσω franchise, ξενοδοχεία, καθώς και θέρετρα με χρονομίσθωση, σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία προσφέρει στους ταξιδιώτες το πολυβραβευμένο ταξιδιωτικό πρόγραμμα Marriott Bonvoy®. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.marriott.com και για τα τελευταία νέα της εταιρείας, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.marriottnewscenter.com. Επιπλέον, συνδεθείτε στο Facebook και στο @MarriottIntl στο Twitter και στο Instagram.

Σχετικά με την Costa Navarino

Η Costa Navarino είναι ο διεθνής, τουριστικός προορισμός υψηλών προδιαγραφών στην Ελλάδα. Βρίσκεται στη Μεσσηνία, σε ένα από τα πιο μαγευτικά παραθαλάσσια τοπία της Μεσογείου, με 4.500 χρόνια ιστορίας. Στην καρδιά της φιλοσοφίας της Costa Navarino είναι ο σεβασμός για το περιβάλλον, τις παραδόσεις και την τοπική κοινωνία. Στο Navarino Dunes, την πρώτη περιοχή, βρίσκονται δύο ξενοδοχεία 5*, The Romanos, a Luxury Collection Resort και The Westin Resort Costa Navarino, οι ιδιωτικές κατοικίες Navarino Residences και η συλλογή διαμερισμάτων The Residences at The Westin Resort Costa Navarino, το πρώτο signature γήπεδο γκολφ στην Ελλάδα The Dunes Course, το Anazoe Spa, το συνεδριακό κέντρο House of Events, ειδικά σχεδιασμένοι χώροι για παιδιά, καθώς και ένα ευρύ φάσμα χώρων γαστρονομίας, αθλητικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Στο Navarino Bay, τη δεύτερη περιοχή, βρίσκεται το signature γήπεδο γκολφ The Bay Course και το υπόσκαφο Bay Clubhouse, ενώ υπό κατασκευή είναι ένα υπερπολυτελές ξενοδοχείο το οποίο θα λειτουργήσει το 2023. Στην κοντινή περιοχή Navarino Waterfront, θα λειτουργήσει το καλοκαίρι του 2022, το νέο πολυτελές ξενοδοχείο W Costa Navarino ενώ δίπλα αναπτύσσεται η Navarino Agora. Στην περιοχή Navarino Hills κατασκευάζονται δύο νέα signature γήπεδα γκολφ 18 οπών, που θα λειτουργήσουν τον Φεβρουάριο του 2022.

Μπορείτε να κατεβάσετε φωτογραφικό υλικό μέσω του website www.costanavarino.com/media-press/, χρησιμοποιώντας τον κωδικό Nestor.

Σχετικά με την TEMES A.E.

Ο Όμιλος TEMES δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη και τη διαχείριση τουριστικών προορισμών υψηλών προδιαγραφών. Η Costa Navarino αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες τουριστικές επενδύσεις στη Μεσόγειο. Αποτελείται από πέντε ξεχωριστές περιοχές τουριστικής ανάπτυξης σε συνολική έκταση 10.000 στρεμμάτων, που περιλαμβάνουν ξενοδοχεία πέντε αστέρων, signature γήπεδα γκολφ, στα διεθνών προδιαγραφών, συνεδριακά κέντρα και πολυτελείς κατοικίες. Ο Όμιλος TEMES ελέγχει την Ιονική Ξενοδοχειακή Επιχειρήσεις Α.Ε., ιδιοκτήτρια ενός ιστορικού και εμβληματικού ακινήτου στο κέντρο της Αθήνας, το οποίο μετατρέπεται σε έναν νέο προορισμό.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Georgie Noble
Consumer PR Director, EMEA
Marriott International
Georgie.Noble@Marriott.com

Μαρίνα Παπατσώνη
Director General - Business Development and Corporate Affairs
TEMES A.E.
mpapatsoni@temes.gr
+30 2110160013



Βάλια Βανέζη
Communications Director
TEMES A.E.
vvanezi@temes.gr
+30 2110160152

COSTA
NAVARINO
